



堂區走向社區，準備好了嗎？

輔神傳教神學系列 12

如同初期教會一樣，我們不能撇開聖神的神恩。在太過依靠人為的技巧與方法的福傳中，我們發現其不足；新的福傳是靠聖神的力量，使人類從世俗的社會中悔改，而進入耶穌的神聖的教會團體，一個彼此相愛的新的群體生活。把耶穌的福音精神帶給身邊的人，與耶穌一起仁慈的陪伴弱小群體，呈現天主對世界的愛。而完整的福傳是使福音與人類生活——每個人的人權與責任，家庭、社會、國際生活，和平、正義、開發等，持續融合，才符合時代的需要。

以中國大陸沙勿略堂區為例

中國大陸的福傳工作是進入新紀元後，教友們自勇發展起來的，從各方面來說，還缺乏經驗。例如：個人與天主的關係、團隊的合作精神、福傳規畫題材、教會文件關注、社會價值理念觀察等。但，我們相信主將賜永生的活水，灌溉華夏大地，引領更多人投入福傳服務，發揮獨特價值，完成福傳使命。

根據沙勿略堂區的優勢與劣勢，我規畫了以下福傳入徑與模式：1.101聚餐：建立情感信仰基礎；2.「活在當下」福傳；3.節日／慶日福傳活動；4.電子祈禱卡、通訊軟體貼圖。

核心團體的社會、信仰背景

沙勿略堂區屬於市區地帶，隨著經濟發展，成為多元化人口密集堂區；近年來發展得很不錯，在神父大力支持下，教友們也能徹底發揮塔冷通，例如：堂區十餘位主日學老師，都是在校專任教師。沙勿略區不僅提供社會性的人才，也結合個人或團體信仰的功力，合作性的福傳，發揮光、鹽、酵母的效力。

參加堂區活動不僅是教友，還時常會有人慕名而來，尋找並在信仰中滿足內心的渴望。教友們會因社會的快節奏而受到影響，參加主日彌撒也來去匆匆，信仰無法深入是堂區盲點，需要做好再福傳的工作。

堂區福傳優劣勢與機會分析

優勢：神父的參與、支持；人力、財力投資到位，策畫多樣的方案；團員文化素質高；採取福傳對象的地點方便；團體負責人管理經驗豐富。

劣勢：團員來自不同地區，與當地文化程度不同；團員知識文化、生活條件高，缺乏同理心。

機會：教堂附近是居民公寓，看到教堂很有「人氣」；旁邊公園，休閒、散步的人多；某團員開辦養老院，方便送愛心關懷；教堂林立於交通要道，時常有街道清潔工人。

向身邊的人傳報天國的喜訊

■文／林昭（德來小妹妹會修女·輔仁聖博敏神學院學生）

威脅：得不到陌生人的信任；街道有民警巡邏；社區的居民知識分子多，理性太強。

以上分析，需善用機會克服劣勢，機會中所包含的重要元素會刺激同理心、深入信仰，體會到人的價值。調低劣勢、避免威脅，以了解當地文化為由進行交談。利用優勢，抓住機會，在公園與休閒、散步的人交談，讓居民看見堂區的溫馨，神父送祝福。利用優勢，化解威脅，以活動方式，邀請路人參加。

核心團隊的職務及人數分配

團長（正、副）：協調整個福傳各項工作；關懷組（1+5）：愛心關懷老人院；電子製作（1+1）：製作電子祈禱卡和通訊貼圖；活力組（1+3）：負責策畫活動、物資及協助主日學製作卡片；街頭福傳（1+5）：以行動尋找需要幫助的人，給予關懷和物資。

以具體的生活進行福傳方式

每個人都可以成為福傳者，以「具體的生活」來進行福傳，以下針對沙勿略堂區的現狀所做的規畫。

福傳有很多方法，也可以很簡單，不一定要即刻向對方「講耶穌」，或解釋太多信仰、教義上的事，只要將「愛」傳出去，讓更多人感受到愛、喜樂、平安、美善，這樣已經是天主所鍾愛的「福傳」了；在此提供不同的福傳資源，協助大家走出去，傳揚天主的喜訊。

1.101聚餐：建立情感信仰基礎

聚會以「101」命名，取意於《聖經》中的「亡羊的比喻」（參閱路15：3-7；瑪18：12-13），牧羊人有100隻羊在羊棧內（指已領洗的教友），耶穌是牧人。慕道聚會的目的是要找尋那第101隻羊（即非教友），希望他們同歸一棧，共屬一牧。「101」即一個教友「領」一個非教友參加聚會；身為教友應不斷提醒自己在生活環境中，引領尚未接受信仰的親友認識基督，直接參與宣揚福音的行動。

目的：1) 提供機會讓教友邀請尚未接受信仰的親友、同事出席聚會，作信仰交談的初階，並實踐宣揚福音的使命。2) 讓尚未接受信仰的朋友在一個較自然，且宗教氣氛不太濃厚的情況下，作初步接觸信仰和探討人生問題。

聚會方式：每月一次，一家一菜，及堂區準備點心、水果、飲料。

2.「當下」福傳：根據所屬的行業與工作領域

- ✦ 看門的工作：對過來過往的人保持微笑；
- ✦ 工廠老闆：給員工適當的福利，例如每周有休息日、全勤獎、節日小禮品；
- ✦ 工人：兢兢業業地工作、友善對待身邊的人、適當使用工廠的材料、不鋪張浪費；
- ✦ 教師：關心學生生活狀態、用積極地言語鼓勵學生；
- ✦ 餐飲店：貫徹「顧客就是上主」的態度；

✦ 婚慶店舖：以熱情、溫馨的態度，為顧客布置婚房。

3.節日／慶日福傳活動。

在這歡樂的日子，為有需要的人（清潔工、送快遞小哥、服務你的大廈的管理員……）送上物資，例如：口罩、搓手液等。可以在包裝上貼上心意卡，並寫上祝福語句，以及天主的祝福，帶給身邊尚未認識天主的人，讓大家感受到人間的愛、天主的愛！

例如：賀年福傳心意卡、母親節福傳心意卡、聖誕節福傳心意卡……主動關心街上的露宿者、長者、清潔工友，說句簡單的祝福語，送上一盒熱飲，或者一些抗疫、保暖物資。告訴對方會為他祈禱，求主祝福他身體健康、平安等，甚至邀請對方一起祈禱。

4.電子祈禱卡、通訊軟體貼圖

我們生活在網絡時代，手機功能取代了電視、手錶、手電筒、照相機、收音機、攝影機、遊戲機、雜誌、日曆、錢包、鬧鐘……我們可以利用手機軟體，製作一些與信仰生活相關的小貼圖，發揮提醒的作用，甚至可製作電子祈禱卡：為考生及青年祈禱卡、為家愛人及親友祈禱、為醫護人員及病人祈禱、為逝去的親人祈禱卡……但，手機絕對無法取代了信仰。

福傳經費的仔細運用及監察

開銷項目：活動用具及賀卡的材料費；愛心物資費；聚餐點心、水果、飲料費用、油費等。

經費來源：恩人資助團體福傳活動、堂區十一奉獻部分資金、教友個人贊助；收支情況定期向教友公布。

監察機制：福傳經費由一專責小組負責監察，並經堂區主任司鐸審批各申請。

經費申請：經費申請截止日為每年的1、4、7、10月底，先填妥申請表交專責小組，再轉交給主任司鐸。

堂區與社區共融的發展前景

維護天主的創造：環境、大自然的惡化與形成人類共存的文化密切相關。

規畫：把以下思想加入福傳的行動中。1) 關心社會環保議題：如垃圾分類、減少免洗筷的使用、購物自備袋子，節約水電、學習用具捐獻貧困地區……等；2) 缺乏正義感的當今社會，我們避免隨波逐流，應活出福音喜樂的精神；3) 關注教會文件：通諭、教理等。

縱觀堂區發展的歷史背景，目前嚴重缺乏行政管理及系統性的整理資料，我只能以自身成長經驗給予規畫建議；我們極需要充滿聖神的福傳團體、各項技能培育、堂區禮儀等，都是福傳的培植工作，而祈禱、讀經、修養、齋戒等必須成為持久支持傳福音的動力。一切是在天主上智的照顧之中，「我栽種，阿頗羅澆灌，然而，使之生長的卻是天主。」（格前3：6）